

## COMPETIÇÃO

# A aposta no mercado à escala global

Rui Paiva, CEO da WeDo Technologies, foi o orador das “Conversas com Sucesso”, evento onde falou da internacionalização e da importância do Global Management Challenge



A Rede Alumnigmc, formada pelos antigos participantes do Global Management Challenge, realizou no dia 18, em Lisboa, a segunda sessão do ciclo “Conversas com Sucesso”. Rui Paiva, CEO da WeDo Technologies foi convidado a falar da internacionalização da estrutura que dirige. No final do evento revelou ainda que alguns dos seus colaboradores já passaram por esta competição de estratégia e gestão que contribui para a competitividade das empresas.

As “Conversas com Sucesso” foram criadas no início deste ano e têm como objetivo criar rede de contactos e partilhar experiências. Nesta segunda sessão moderada por Nicolau Santos, diretor-adjunto do Expresso, discutiu-se “As empresas portuguesas no mundo — WeDo Technologies, um exemplo”. Para Rui Paiva a internacionalização de uma empresa portuguesa não é um utopia e esse foi um objetivo que esteve presente desde a criação da WeDo. A empresa tem 11 anos, está em 15 países e possui 500 colaboradores de 21 nacionalidades. Até agora já adquiriu seis empresas e o seu lema é “juntar para melhorar”.

Na perspetiva do CEO da WeDo não existe uma receita para singrar à escala global. Defende que no seu caso existe sim uma cultura de empresa que é replicada pelo mundo. Parte de uma base que é a organização e aposta na transparência em tudo o que faz. Sabe-se assim de onde

se parte e para onde se caminha. “O que nos diferencia perante os concorrentes é a forma organizada como trabalhamos. É importante ter um produto que seja bom e diferenciador, mas é a maneira como estamos organizados e a cultura que vivemos que combinando com o produto é diferente dos outros”, salienta Rui Paiva. Quem se quer lançar no mundo deve partir de uma ideia e depois terá de pensá-la numa perspetiva global.

Num mundo altamente competitivo, a presença de estruturas portuguesas que se internacionalizam com sucesso funcionam como montra do país e abrem portas às que chegam. “Uma empresa de tecnologia num mundo que não espera tecnologia de Portugal sofre imenso”, comenta Rui Paiva. Acrescenta que para casos como a WeDo, o Global Management Challenge, entre outros, contribui para passar a imagem de um Portugal com qualidade.

Alguns colaboradores da WeDo já integraram esta competição e o *feedback* foi positivo. Na sua visão é importante que os trabalhadores percebam o valor do que fazem na organização e o Global Management Challenge é um exercício prático que revela essa dimensão.

MARIBELA FREITAS  
mfreitas.externo@impresa.pt

VER REPORTAGEM VÍDEO EM  
[www.expresso.pt/worldgmc](http://www.expresso.pt/worldgmc)

## Classificação final — 2ª volta

GRUPO 1		GRUPO 2	
Montepio Grande Centro	1.034	Essilor/Undergrads	1.195
Essilor/Feuc007	.959	Meo Kanal Pt	1.120
CGD/Iseg/Chad Corp.	.919	Accenture/Los Primos	1.049
Finicredito Lx Management	.896	PT Inversus	.892
Verysmartcloudpt	.867	Siemens Fish Climbs Tree	.879
Siemens Vanguard Solution	.821	Staples/Pioneiro	.789
Logica/Telco&Gest	.820	CPC Is/Greenfield	.782
Staples/Financialt	.614	Singular/Just do It	.758
GRUPO 3		GRUPO 4	
Zon O'Porto	1.415	CGD Moliceiros	1.276
Caixa Beach Team	1.291	IAPMEI\Ch Consulting	1.205
PT Vamos Lá Ganhar	1.174	Heidrick/H2so4	1.158
IAPMEI/Datapeople	1.027	CP-Tasc	1.056
Logica/Cca	.912	Just4Ren	.978
CTT - Missão Centro Norte	.869	Tempo-Team II	.915
REN - Empowering Future	.800	Essilor Portugal	.862
Essilor/Taskforce5	.745	Staples/Iseg 1	.747
GRUPO 5		GRUPO 6	
CGD Citius Altius Fortius	1.328	EDP UCP Porto	1.210
TAP/Rjrtp0103	1.110	Popular Global	1.046
Smart Siemens	1.043	PT Open	.989
Heidrick/Ynot	.981	Randstad/Feup	.933
Accenture/S-Group	.961	TAP/Charters	.910
Zonahead	.957	CGD/Iseg Mc Quimera	.896
Singular/Challenger	.735	PT Human Strategy	.819
Montepio Team	.686	Montepio Chiado Trade	.708
GRUPO 7		GRUPO 8	
PT Construir o Futuro	1.253	Logica/Stochastic	1.072
CPC Is/Strategos	1.241	Central de Cervejas/HP	1.020
AEA Challengers	1.239	Essilor/Crizal	1.011
CTT-Aliados12	1.218	EDP/Siglesoft	.930
Montepio Pelican Force	1.047	@Bpopular	.903
IEFP/Corma	1.008	PT Tudo Meo	.889
Best Move	.925	TAP Management_Odlix	.888
Essilor/Mbusiness	.733	Finicredito Snarp's	.870

## FINALISTAS APURADOS

Terminou a segunda volta do Global Management Challenge 2012 e como se pode verificar nos quadros publicados em anexo, as equipas que estão na liderança dos grupos vão disputar a final nacional desta competição, agendada para o próximo dia 27 de novembro. Tal como na primeira e segunda voltas, as equipas vão ter de tomar cinco decisões. Só que na final nacional terão apenas um dia para o fazer e não cinco semanas. Vencerá a equipa que conseguir a melhor cotação em bolsa das ações da sua empresa. O vencedor da edição de 2012 irá representar Portugal na final internacional que se realiza em abril do próximo ano, na cidade de Bucareste, na Roménia. Vai ter de disputar o título com perto de 40 países que irão estar no evento. O Global Management Challenge 2012 em Portugal começou com 512 equipas, mas apenas oito vão continuar. Das várias dezenas de empresas que apoiaram formações, apenas sete vão estar representadas na final nacional. São elas a Caixa Geral de Depósitos com duas equipas e o Montepio, Essilor, ZON, EDP, Portugal Telecom e Logica, com apenas uma formação cada.